

รายละเอียดราคากลาง

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (ฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และ Land Mark)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	บ.ตังค์ ดิฟเฟอร์นท์	บ.แอดพลัส ครีเอชั่น	บ. ซีเอ็มโอ	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	แผนการดำเนินงานโครงการฯ						
๑.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยละเอียด เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบเวลาการดำเนินงานให้ชัดเจน	๑ งาน	๑๘,๐๐๐	๒๖,๗๕๐	๓๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒	พัฒนาฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง						
๒.๑	ผู้รับจ้างต้องศึกษา สํารวจ จัดเก็บข้อมูลและจัดหาสถานที่สำหรับจัดทำป้ายฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงใน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ จุด	๒ หมู่บ้าน	๖๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒.๒	ผู้รับจ้างต้องพัฒนาพื้นที่ภายในฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ฐาน	๑๐ ฐาน	๓๕๐,๐๐๐	๓๘๕,๕๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒.๓	ผู้รับจ้างต้องออกแบบพร้อมติดตั้งป้ายภาพเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร ใช้โครงเหล็ก วัสดุไม้อัดจริง พิมพ์ด้วยสติกเกอร์ พีวีซี ให้ลักษณะป้ายต้องมองเห็นชัดเจน ทนต่อสภาพอากาศภายนอกอาคารได้ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย	๔ ป้าย	๗๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	บ.ดิ้งค์ ดิฟเฟอเรนซ์	บ.แอดพลัส ครีเอชั่น	บ. ซีเอ็มโอ	ราคากลาง	อ้างอิง
๒.๔	ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายพร้อมติดตั้งป้ายฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โดยแสดงข้อมูลองค์ความรู้/กระบวนการเรียนรู้ในฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร ใช้โครงเหล็ก วัสดุไม้อัดจริง พิมพ์ด้วยสติกเกอร์ พีวีซี ให้คงทน มองเห็นชัดเจน จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ป้าย พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑๐ ป้าย	๓๐๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒.๕	ผู้รับจ้างต้องออกแบบแผนผังหมู่บ้าน/ชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร รูปแบบเป็นขั้วมีหลังคา ใช้โครงเหล็ก วัสดุไม้อัดจริง พิมพ์ด้วยสติกเกอร์ พีวีซี ให้คงทน มองเห็นชัดเจน จำนวน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๒ ขั้ว โดยต้องสามารถทนต่อสภาพอากาศภายนอกอาคารได้ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๔ ขั้ว	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒.๖	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง แบบโรลล์อัพ ขนาด ๘๐ X ๒๐๐ เซนติเมตร พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ป้าย โครงทำจากอลูมิเนียมหนา ฝาปิดด้านข้างเป็นพลาสติก โดยต้องสามารถเคลื่อนย้ายไปมาใช้งานได้หลายครั้ง แข็งแรงทนทาน ลักษณะป้ายต้องทนต่อสภาพอากาศภายนอกอาคารได้	๑๐ ป้าย	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒.๗	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ขนาด กว้าง ๔ เมตร X สูง ๑.๕๕ เมตร พร้อมโต๊ะ ขนาด กว้าง ๑.๓๐ เมตร x ลึก ๐.๔๐ เมตร x สูง ๑.๐๐ เมตร ทำจากโครงอลูมิเนียม งานพิมพ์สติกเกอร์ ติดบนแผ่น PVC พร้อมอุปกรณ์สามารถเก็บเคลื่อนย้ายได้	๒ ชุด	๖๐,๐๐๐	๕๘,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๒.๘	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานเรื่องจุดติดตั้งป้ายฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง ๒ ชุมชน และต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนสมุทรปราการก่อนการติดตั้ง						

๒

ทิศ  
๐๖

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	บ.ดิ้งค์ ดิฟเฟอเรนซ์	บ.แอคพลัส ครีเอชัน	บ. ซีเอ็มโอ	ราคากลาง	อ้างอิง
๓	แลนด์มาร์คการท่องเที่ยว (Landmark)						
๓.๑	ผู้รับจ้างต้องออกสำรวจ ศึกษา จัดเก็บข้อมูลเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน นำมาวางแผนในการจัดทำแลนด์มาร์คการท่องเที่ยว (Landmark)	๒ แห่ง	๔๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๘,๑๕๐	๔๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๓.๒	ผู้รับจ้างต้องจัดหาและนำเสนอศิลปินที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบในสาขามัณฑนศิลป์ หรือสถาปัตยกรรม เพื่อการออกแบบ ชิ้นงานตลอดจนดูแลควบคุมการผลิตชิ้นงาน	๑ คน	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๓.๓	ผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพตัวอย่างแบบจำลองกราฟิก ๓ มิติ ให้สวยงามโดดเด่น พร้อมทั้งนำเสนอในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๒ แห่ง	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๓.๔	ผู้รับจ้างผลิตแลนด์มาร์ค (Landmark) พร้อมติดตั้ง ตามรูปแบบศิลปิน ออกแบบไว้ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ต้องมีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๒ จุด โดยแลนด์มาร์ค (Landmark) ต้องมีความสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ พร้อมทั้งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนนั้น ๆ ใช้วัสดุมีความแข็งแรง คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ และปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน และต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนการดำเนินการติดตั้ง	๒ แห่ง	๖๐๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๗๒๗,๖๐๐	๖๐๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
๓.๕	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่โดยรอบพร้อมปรับระดับพื้นที่สูงกว่าระดับเดิม ไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ก่อนติดตั้งแลนด์มาร์ค (Landmark) พร้อมทั้งตกแต่ง ภูมิทัศน์บริเวณสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะแก่การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ จุด	๒ แห่ง	๑๙๐,๐๐๐	๑๘๐,๔๖๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	รวมเป็นเงิน		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๑๒,๗๑๐	๒,๐๗๐,๗๕๐	๑,๘๐๖,๐๐๐	



